

1 Pridobitev certifikata

Kozmetični izdelek oz. izdelki lahko pridobijo certifikat za standard Aromacert® (znak Aromacert Care® ali znak Aromacert Essence®) po skrbnem pregledu strokovnjakov s področja kozmetike in certificiranih aromaterapevtov. Ob pregledu izdelek preverijo po predpisanih kriterijih. Izdelek je primeren, če ustreza vsem zahtevam, opisanim v drugem poglavju.

2 Zahteve za pridobitev znakov Aromacert Care® in Aromacert Essence®

2.1 Zahteve za pridobitev znaka Aromacert Care®

2.1.1 Kvaliteta izdelka

Izdelek mora vsebovati sestavine najvišje možne kakovosti, zasnovan mora biti tako, da koncentracije posameznih sestavin ali kombinacij le-teh dosegajo aktivne vrednosti. Sestavine morajo biti smiselno izbrane glede na namen izdelka. Izdelek ne sme vsebovati nepotrebnih in cenenih polnil.

2.1.2 Nedovoljene sestavine

Popolnoma nesprejemljiva je uporaba:

- parafina, mineralnih olj, vazelina;
- spojini s klorom, sulfati, nitrati, nitriti, amini;
- umetnih barvil;
- umetnih konzervansov;
- umetnih arom ali dišav.

2.1.3 Dovoljene sestavine

Izdelki lahko vsebujejo sestavine naravnega izvora, naravna barvila in naravne konzervanse. Za pridobitev znaka Aromacert Care® je izdelek lahko odišavljen le s 100-% naravnimi dišavami ali rastlinskimi izvlečki (hidrolati, masla in rastlinska olja). Poleg naravnih dišav lahko izdelek vsebuje tudi eterična olja, vendar v koncentracijah, ki so namenjene odišavljanju in ne aromaterapevskemu učinkovanju.

2.1.5 Skladnost z evropsko kozmetično zakonodajo in drugi zahtevani testi

Izdelek mora imeti izdelano Poročilo o varnosti kozmetičnega proizvoda, skladno s Prilogo I k Uredbi (ES) št. 1223/2009 o kozmetičnih izdelkih. Vsi izdelki morajo imeti opravljeno študijo stabilnosti. Tisti izdelki, ki vsebujejo vodo, pa morajo imeti izdelane še PET-teste.

2.1.4 Uporabniku razumljivo označevanje

Sestava in uporaba izdelka mora biti označena nezavajajoče in razumljivo uporabniku.

2.2 Zahteve za pridobitev znaka Aromacert Essence®

2.2.1 Kvaliteta izdelka

Izdelek mora vsebovati sestavine najvišje možne kakovosti, zasnovan pa mora biti tako, da koncentracije posameznih sestavin ali kombinacij le-teh dosegajo aktivne vrednosti. Sestavine morajo biti smiselno izbrane glede na namen izdelka. Izdelek ne sme vsebovati nepotrebnih in cenenih polnil.

2.2.2 Nedovoljene sestavine

Popolnoma nesprejemljiva je uporaba:

- parafina, mineralnih olj, vazelina;
- spojini s klorom, sulfati, nitrati, nitriti, amini;
- umetnih barvil;
- umetnih konzervansov;
- umetnih arom ali dišav;
- naravnih arom ali dišav.

2.2.3 Dovoljene sestavine

Izdelki lahko vsebujejo sestavine naravnega izvora, naravna barvila in naravne konzervanse.

2.2.4 Aromaterapevtsko učinkovanje

Izdelek mora vsebovati eterična olja v koncentracijah, ki imajo glede na namen in ciljnega uporabnika, aromaterapevtski učinek.

2.2.5 Aromaterapevtska kakovost

Vsa eterična olja v izdelku morajo biti 100-% naravnega vira, njihova sestava mora biti znana, poleg tega pa mora biti znan tudi njihov izvor in posledično sledljivost od proizvajalca do končnega kupca. Izdelek mora z izbiro in vsebnostjo eteričnih olj ustrezati trenutnim standardom v aromaterapiji.

2.2.6 Skladnost z evropsko kozmetično zakonodajo (ime zakona) in drugi zahtevani testi

Izdelek mora imeti izdelano Poročilo o varnosti kozmetičnega proizvoda, skladno s Prilogo I k Uredbi (ES) št. 1223/2009 o kozmetičnih izdelkih. Vsi izdelki morajo imeti opravljeno študijo stabilnosti. Tisti izdelki, ki vsebujejo vodom, pa morajo imeti še izdelane PET-teste.

2.2.7 Uporabniku razumljivo označevanje

Sestava in uporaba izdelka mora biti označena nezavajajoče in razumljivo uporabniku.

3 Veljavnost certifikata

Certifikat Aromacert velja od datuma izdaje do konca koledarskega leta (31. 12.) in se lahko z novim letom obnovi za eno leto. Če so formulacije nespremenjene, je obnova brezplačna, plača se le letno nadomestilo za uporabo logotipa.

Če pride do spremembe formulacije, mora naročnik o tem obvestiti izdajatelja certifikata v roku 14 dni. V tem primeru se postopek certificiranja ponovno izvede v celoti.

4 Postopek certificiranja

4.1 Sprejem zahteve za certificiranje

Na pobudo naročnika izvajalec certifikacije naročnika podrobneje seznanji s postopkom in cenikom. Če se naročnik odloči za izpeljavo certifikacije, stranki podpišeta pogodbo, naročnik pa za vsak kozmetični izdelek, ki gre v postopek certificiranja, izpolni Obrazec za certificiranje po standardu Aromacert® (obrazec je Priloga Pogodbe o izvajanju postopka certificiranja kozmetičnega izdelka po standardu Aromacert® za pridobitev znaka Aromacert Care® ali Aromacert Essence®). Pred začetkom postopka mora naročnik zagotoviti tudi vzorec izdelka.

4.2 Pregled izdelkov in njihovih sestavin

Certifikator pregleda vso zahtevano dokumentacijo in preveri skladnost vzorca z *zahtevami* znaka.

4.3 Strokovna ocena

V primeru certificiranja za znak Aromacert Care® izdelek oceni strokovnjak s področja kozmetike. V primeru certificiranja za znak Aromacert Essence® izdelek oceni certificiran aromaterapevt.

4.4 Izdaja certifikata